令和４年度水産業復興販売加速化支援事業のうち復興加工EC 販路マッチング支援事業
補助事業計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 代表事業者  | ※令和4年●月時点 |
| 法人番号※1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 名称(カナ) | カブシキガイシャ ◯◯◯ |
| 名称 | 株式会社〇〇〇 |
| 主たる業種※2 | コード | 01 | 名称 | 農業 |
| 資本金・出資金※3 | 5,000,000 | 円 | 従業員数(常勤)※4 | 100 | 人 |
| 代表者役職 | 代表取締役 | 代表者名 | ◯◯ ◯◯ |
| 郵便番号 | 〒000-0000 |
| 本社所在地 | ◯◯県◯◯市◯◯丁目・・・ |
| 電話番号 | 00-0000-0000 |
| E-mail | xxxxxxxx@xxxx.co.jp |
| WEBページ | https: |
| 部署名(担当者) | ◯◯◯◯事業部 | 担当者名 | ◯◯ ◯◯ |
| 電話番号(担当者) | 000-0000-0000 |
| E-mail(担当者) | xxxxxxxx@xxxx.co.jp |
| 水産加工施設 |  |
| 郵便番号 | 〒000-0000 |
| 所在地 | ◯◯県◯◯市◯◯丁目・・・ |
| 確認事項(※以下の内容を確認し、を入力すること) |
|  | 公募要領「2.補助対象者」(p3)を確認し、補助対象者に該当することを確認しました。 |
|  | 公募要領「2.補助対象者」(p3)を確認し、①～⑦に該当しないことを確認しました。 |

|  |
| --- |
| 経営状況(直近3期分) |
| 期間(西暦) | 売上高 | 経常利益 | 税引後当期利益 |
| 2019年4月～2020年3月 | ・・・・・ | 円 | ・・・・・ | 円 | ・・・・・ | 円 |
| 2020年4月～2021年3月 | ・・・・・ | 円 | ・・・・・ | 円 | ・・・・・ | 円 |
| 2021年4月～2022年3月 | ・・・・・ | 円 | ・・・・・ | 円 | ・・・・・ | 円 |
| 確認事項(※以下の内容を確認し、を入力すること) |
|  | 上記の経営状況について、誤りがないことを確認しました。 |

|  |
| --- |
| 補助金総額 |
| 補助事業に要する経費 | 9,200,000 | 円 | (税込) |
| 補助対象経費 | 6,000,000 | 円 | (税抜)／(税込) |
| 補助金交付申請額 | 4,000,000 | 円 | (税抜)／(税込) |
| 確認事項(※以下の内容を確認し、を入力すること) |
|  | 上記の補助金内容について、誤りがないことを確認しました。 |
|  | 補助金交付申請額が上限額（600万円）以内となっています。 |

商品開発概要は、A4用紙片面2ページ以内に収まるように記載してください。

|  |
| --- |
| 補助金の活用方法 |
| 補助金の活用方法として該当するものにを入れてください。* 商品開発　　　　　　　　　□　商品改良
 |

|  |
| --- |
| 商品概要 |
| 商品構想 | 商品名 | ・商品の名称を記入してください。 |
| コンセプト | ・商品のコンセプトを簡潔に記入してください。 |
| ターゲット | ・年齢や性別、地域、ライフスタイル等の観点からターゲットを記入してください。 |
| 商品規格 | サイズ | 140mm×230mm×25mm（横×縦×高さ） | 重　量 | 300g |
| 価格 | 小　売 | ・・・円 | 卸価格 | ・・・円 |
| 製造 | 原材料 | 主原料 | 海老、大豆 | 生産地 | 福島県 |
| 販売想定 | 主要販売先 | 地　域 | 東京都 | 業　態 | 百貨店のECサイト※ECサイトでの販売を想定した業態をご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 商品開発概要 |
| ①　開発の目的  |
| ・目的及び開発を行う経緯等を含め記載してください。 |
| ②　商品のコンセプト |
| ・以下の要素を含めて記載してください。■ターゲット：誰が購入し、誰が食べる/飲むのか■ニーズ・メリット：どのようなニーズを満たすのか、どんな満足感があるのか■販売方法：どこで、どのように販売するのか |
| ③　対象とする市場 |
| ・市場の将来性も含めて記載してください。 |
| ④商品概要及びその開発内容 |
| ④-1 新商品を開発する場合の商品概要及びその開発内容 |
| ・どのような商品を開発するのか、商品規格や原材料、売上向上の工夫も含め、写真又は説明図を使って具体的に記載してください。 |
| ④-2 既存商品を改良する場合の商品概要及びその改良内容 |
| ・どの既存商品をどのように改良するのか商品規格や原材料、売上向上の工夫も含め、写真又は説明図を使って具体的に記載してください。 |
| ⑤　事業実施により期待される効果 |
| ・事業実施により期待される効果について、定量・定性の両側面から記載してください。 |

|  |
| --- |
| 事業計画 |
| （1）製造販売計画 |
| 年度 | 年間製造数量 | 年間販売目標額（千円） | 利益目標（千円） |
| 現状 | 〇〇個 | 　・・・・・ | ・・・・・ |
| 1年後 | 〇〇個 | ・・・・・ | ・・・・・ |
| 2年後 | 〇〇個 | ・・・・・ | ・・・・・ |
| 3年後 | 〇〇個 | ・・・・・ | ・・・・・ |

|  |
| --- |
| （2）事業実施スケジュール |
| (2)-① 事業開始予定日(※交付決定日は8月下旬〜9月上旬を予定) |
| 令和04年08月25日(予定) |
| (2)-② 事業完了予定日(※事業期間は令和5年2月3日まで)※事業期間内に支払いを完了したものが対象経費となります。 |
| 令和05年02月1日(予定) |
| (2)-③ 施策実施スケジュール |
|

|  |
| --- |
| 実施施策 |
| 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 1 | 試作品試作 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 試作品テスト |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | EC販売 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| (3) 実施体制 |
| * 申請者が主体となり、無理なく事業の遂行が可能な体制図を構築し記載すること。

 |
| （4）地域の推薦者 |
| (4)-① 地域の推薦者はいますか？ |
|  | はい |
|  | いいえ |
| (4)-② (4)-①で「はい」に回答した場合、推薦者名をご記載ください。 |
| 福島県商工会連合会 |

※申請時には、補記(赤字)は削除してください。

補足事項

法人番号には、登記上の所在地に通知されている13桁の法人番号を記載してください。(1法人1つの法人番号が指定されており、法人の支店・事業所等や個人事業者、民法上の組合等には指定されない。)法人番号は、マイナンバー(個人番号)とは異なり利用範囲の制約がなく、自由に利用できます。詳しくは国税庁のサイトを参照ください。＜https://www.houjin-bangou.nta.go.jp/＞

主たる業種は日本標準産業分類(第13回改訂)における中分類を参照し記載してください。
詳しくは総務省のサイトを参照ください。
＜https://www.soumu.go.jp/toukei\_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01\_03000044.html＞

資本金は、資本の額又は出資の総額をいいます。

常勤従業員は、中小企業法上の「常時使用する従業員」をいい、労働基準法第20条の規定に基づく「予め解雇の予告を必要とするもの」と解されます。これには日々雇い入れられる者、２ヶ月以内の期間を定めて使用される者、季節的業務に4ヶ月以内の期間を定めて使用される者、試用期間中の者は含まれません。